



# 확고한 플랫폼을 바탕으로 새로운 가치 전달의 서비스를 찾아가다

**김민구 동문(LG U+ 신사업개발담당 제휴전략팀 팀장, 정보미디어 MBA 07) 인터뷰**

최근 통신사들의 상황은 녹록치 않다. 신규가입 고객을 통한 성장은 한계에 다다랐으며, 통신사 간 경쟁으로 인해 마케팅 비용 증가와 이를 따르지 못하는 매출에 직면해 있기 때문이다. 통신 서비스 시장의 새로운 탈출구는 무엇인지 김민구 동문을 찾아 의견을 들어보았다. 글 이형진 기자